SUJET OFFICIEL

CAP (Primeur)

EP2 - Mise en valeur et vente des fruits et légumes

Session 2020

Sujet national de la session indiquée, tel que publié par le ministère chargé de l'examen. Mis à disposition par FormaV pour la révision.

Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Primeur, veuillez visiter :
capprimeur.fr/annales-sujets-et-corriges

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE

PRIMEUR

SESSION 2020

SUJET

ÉPREUVE EP2

Mise en Valeur et Vente des Fruits et Légumes

PHASE 1 ÉCRITE

Durée de l'épreuve : 1 heure – Coefficient : 6

« L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé

L'usage de calculatrice sans mémoire « type collège » est autorisé »

Le sujet se compose de 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10. Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

Ce sujet sera rendu dans sa totalité, agrafé dans une copie anonymée

MISE EN SITUATION

Enseigne : TUTTI FRUTTI



Responsable : Madame Charlotte LANDEC

Adresse : 3, place Colbert 17300 Rochefort

Superficie : 450 m²
RCS: 751 474 313 La Rochelle
Tél : 05.46.07.40.88

Vous travaillez au magasin de fruits et légumes TUTTI FRUTTI comme apprenti (e) CAP primeur deuxième année et votre maître d'apprentissage se nomme madame Landec.

Nous sommes le 20 juin 2020. L'équipe de rugby voisine, le Stade Rochelais, est qualifiée pour la finale du championnat de France qui aura lieu le vendredi 26 juin 2020.

Comme toute la ville, madame Landec est une fervente supportrice de l'équipe de rugby « Jaunes et Noirs ». Elle fait venir trois joueurs de l'équipe première pour animer le magasin. Ils seront présents de 14h00 à 18h00 pour une séance de dédicaces et de photos.

Madame Landec compte sur vous pour la seconder efficacement tout au long de l'après-midi :

- en identifiant les objectifs d'une animation et en présentant le rayon
- en réalisant des opérations de mise en place de l'action promotionnelle
- en conseillant la clientèle.

Partie 1 : Identifier les objectifs d'une animation et présenter le rayon

Madame Landec tient tout d'abord à s'assurer que vous avez bien compris le but de cette animation.

1. **Citer deux objectifs de cette animation.**

Objectif 1 :

.....

.....

Objectif 2 :

.....

.....

Vous accueillez les trois rugbymen et vous leur faites visiter votre magasin. Ils s'intéressent beaucoup à votre présentation et vous demandent quels seraient les fruits bénéfiques à consommer pour bien préparer la finale.

2. **Nommer deux fruits bénéfiques pour un sportif et justifier ce choix.**

	FRUIT	**JUSTIFICATION**
CHOIX 1		
CHOIX 2		

Un des trois joueurs présents est originaire d'une île de l'océan pacifique et il est arrivé en France récemment. Il est très curieux devant des légumes et des fruits qu'il ne connaît pas.

3. Indiquer, en cochant la case correspondante, la famille d'appartenance de chaque légume.

NOM DES LÉGUMES	Légume fruit	Légume feuille	Légume racine	Légume tubercule	Légume bulbe
Navet					
Pomme de terre					
Courgette					
Carotte					
Oignon					
Ail					
Betterave					
Choux vert frisé					
Concombre					

4. Indiquer, en cochant la case correspondance, la famille d'appartenance de chaque fruit.

NOM DES FRUITS	Fruit à noyau	Agrume	Fruit à coques	Fruit à pépins
Raisin				
Noix				
Noisette				
Citron				
Pomelos				
Prune				
Pomme				
Poire				
Coing				

Vous accompagnez les joueurs à l'emplacement de la séance de dédicaces, un des joueurs vous avoue qu'il adore les fruits crus mais ne mange quasiment jamais de fruits ou légumes cuits.

5. Donner l'avantage principal de chacune des deux manières de consommation en faisant une croix dans les cases appropriées.

	Fibres	Vitamines
Les crudités sont surtout riches en …		
Les légumes cuits sont surtout riches en …		

Partie 2 : Mise en place d'une promotion

Madame Landec profite de la venue de l'équipe de rugby « Jaunes et Noirs » pour proposer une promotion sur les bananes. Elle vous charge de réaliser l'ensemble de l'opération mais vous a laissé des consignes (annexe 1).

<u>Annexe 1</u> : **Consignes de madame Landec pour la promotion sur les bananes**

« Je souhaite que les bananes soient mises en avant à un endroit particulièrement vendeur du magasin. La promotion aura lieu du samedi 20 au dimanche 21 juin inclus. La remise sera de 30% et je vous rappelle que le prix actuel de vente est de 2,19 € T.T.C. le kg. Vous devez choisir le lieu d'implantation, effectuer les calculs et réaliser l'affiche promotionnelle ».

1. Proposer un emplacement pour mettre en place cette promotion.

.....

.....

2. Justifier votre choix.

.....

.....

3. Effectuer les calculs demandés en complétant le tableau :

	**Détail des calculs**	**Résultat**
Nouveau prix T.T.C.		
Nouveau prix H.T.		

Arrondir les résultats à deux chiffres après la virgule

4. Réaliser l'affiche de la promotion.

Une attention particulière sera donnée au soin apporté.

Madame Landec vous rappelle que l'affichage promotionnel est règlementé.

5. Citer le nom de l'organisme en charge des contrôles.

6. Indiquer deux missions de cet organisme.

Rôle 1 :

Rôle 2 :

Partie 3 : Conseil clientèle

L'animation est un succès et la clientèle est au rendez-vous. Vous conseillez les clients et répondez à leurs interrogations.

1. Cocher les bonnes réponses :

« Pourquoi le prix des cerises varie-t-il ? »

- ☐ « La récolte est compliquée »
- ☐ « Les quantités ne sont pas prévisibles »
- ☐ « Elles sont plus chères chez notre concurrent »
- ☐ « C'est ainsi ! »

2. Cocher la bonne réponse :

« Quelle est la pomme la plus acide ? »

- ☐ Granny Smith
- ☐ Royal gala
- ☐ Fuji
- ☐ Boskoop

3. Cocher la bonne réponse :

« Quelle est la variété de prune utilisée pour faire le pruneau ? »

- ☐ Quetsche
- ☐ D'ente
- ☐ TC Sun
- ☐ Grenadine

4. Cocher la bonne réponse :

« Quelle cuisson conserve au maximum le goût et les qualités nutritionnelles des légumes ? »

- □ Sautés
- □ Á la vapeur
- □ Bouillis
- □ Grillés au four

5. Cocher les bonnes réponses :

« Quel est le nom du label accordé au raisin Muscat du Ventoux ? »

- □ AOP
- □ AOC
- □ AB
- □ IGP

6. Cocher la bonne réponse :

« Comment se nomme l'arbre qui produit des prunes ? »

- □ L'arbre à prune
- □ Le prunier
- □ Le pruneau
- □ Le prunetier

La journée touche à sa fin et se révèle être un franc succès. Vous avez hâte de revivre une telle expérience et vous êtes plein(e) d'enthousiasme.

7. Proposer à madame Landec deux nouvelles animations à réaliser avant la fin de l'année 2020. Compléter le tableau suivant.

	Animation à réaliser	**Mois***
Animation 1	**Type d'animation :** _____ **Produits concernés :** _____	☐ juillet ☐ août ☐ septembre ☐ octobre ☐ novembre ☐ décembre
Animation 2	**Type d'animation :** _____ **Produits concernés :** _____	☐ juillet ☐ août ☐ septembre ☐ octobre ☐ novembre ☐ décembre

* Cocher une case par animation.