SUJET OFFICIEL

CAP (Primeur)

EP2 - Mise en valeur et vente des fruits et légumes

Session 2024

Sujet national de la session indiquée, tel que publié par le ministère chargé de l'examen. Mis à disposition par FormaV pour la révision.

Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Primeur, veuillez visiter :
capprimeur.fr/annales-sujets-et-corriges

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE PRIMEUR

SESSION 2024

ÉPREUVE EP2 – PHASE 1 - ÉCRITE

MISE EN VALEUR ET VENTE DES FRUITS ET LÉGUMES

DOSSIER SUJET

Durée : 1 heure

Coefficient : 2

A l'issue de l'épreuve, le candidat remettra aux surveillants l'intégralité du sujet.
Le dossier réponse sera agrafé dans une copie double anonymée.

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé

L'usage de calculatrice sans mémoire « type collège » est autorisé.

Le sujet se compose de 8 pages, numérotées de 1/8 à 8/8.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

SITUATION PROFESSIONNELLE

Fraîch'bio

Vous êtes salarié(e) dans le magasin « Fraîch'bio » situé à Olivet dans le Loiret. Ce magasin est spécialisé dans la vente de fruits et légumes et d'autres produits frais issus de l'agriculture biologique.
Pour développer son activité, Monsieur BERNARD, votre responsable, vend aussi ses fruits et légumes sur son site internet (www.fraichbio.fr) et dans un distributeur automatique accessible 24H/24 sur le parking du magasin.

Monsieur BERNARD vous confie diverses missions que vous allez découvrir au fil de la lecture du sujet.

Fiche de présentation de l'entreprise

Raison Sociale :	Fraîch'bio
Activité :	Vente de fruits, légumes et produits bio
Siège social :	17 Place de la Mairie 45160 OLIVET
Contact :	Tél : 02 38 63 49 XX Email : fraîchbio@orange.fr
Année de création :	Immatriculée le 31/5/2012
Statut juridique :	S.À.R.L au capital de 19000,00 €
N° SIRET :	80999540000029
Jours d'ouverture	Tous les jours sauf dimanche
Effectif :	6 salariés

Vous êtes amenés à prendre en charge plusieurs situations de vente. Monsieur BERNARD souhaite vérifier que vous maitrisez les différentes méthodes et techniques de vente.

1. **Identifier**, en cochant sur **l'annexe 1**, la méthode et la technique de vente pour chacune des situations de vente suivantes.

Annexe 1 – Les méthodes et techniques de vente

Illustrations*	Situation de vente	Méthode de vente	Technique de vente
	Madame LAVAL achète ses fruits et légumes en magasin et demande des conseils au primeur pour cuisiner les patates douces.	❒ Vente de contact ❒ Vente visuelle ❒ Vente à distance	❒ Vente traditionnelle ❒ Vente par téléphone ❒ Vente sur stand ❒ Vente en porte-à-porte
	Monsieur BARAY commande ses fruits et légumes sur le site internet et retire sa commande en magasin.	❒ Vente de contact ❒ Vente visuelle ❒ Vente à distance	❒ Vente en téléachat ❒ Vente par correspondance ❒ E-commerce
	Madame RIOUX achète un panier de légumes dans un automate installé sur le parking du magasin.	❒ Vente de contact ❒ Vente visuelle ❒ Vente à distance	❒ Vente en libre-service ❒ Vente en libre-service assisté ❒ Vente par distributeur automatique

(* Source des images : Pixabay)

Dans le magasin, vous renseignez et conseillez les client(e)s. Un client vous questionne sur les qualités nutritionnelles du kiwi.

*A l'aide du **document 1** et de vos compétences :*

2. **Rédiger**, sur **l'annexe 2**, deux arguments pour répondre à la demande du client.

Document 1- Les caractéristiques du kiwi



Caracteristiques de composition (hors macronutriments, vitamines et minéraux)

- Les kiwis sont **riches en antioxydants** dont la vitamine C, la vitamine E, les caroténoïdes la lutéine, la zéaxanthine, le β-carotène, les chlorophylles, l'acide quinique, les dérivés glycosidiques de l'acide caféique, le β-sitostérol, l'acide chlorogénique, et des composés phénoliques comprenant les flavones et les flavonones (Richardson, 2018).
- En raison de ses teneurs en micronutriments biologiquement actifs, de nombreuses études ont été réalisées sur le kiwi et plus particulièrement sur l'**action antioxydante et anti-inflammatoire** des ces composés qui préviendrait l'apparition de certaines maladies cardiovasculaires, cancers et autres troubles dégénératifs (Singletary, 2012, Richardson, 2018).
- Le kiwi exercerait également des **effets positifs sur la digestion** en raison de leur teneur en fibres et en actinidine, une enzyme protéolytique naturelle unique au kiwi qui décompose les protéines et facilite la digestion gastrique et iléale, mais également en d'autres substances phytochimiques susceptibles de stimuler la motilité intestinale (Richardson, 2018).
- Riche en **polyphénols** et en vitamine C, le kiwi présente également des propriétés antidiabétiques, anti-inflammatoires, anti-microbiennes et des propriétés protectrices cardiovasculaires (Ma, 2019).

(Source : Aprifel)

Annexe 2 – Argumentaire sur le kiwi

	Caractéristique du kiwi	Avantage
Argument 1	Le kiwi contient des fibres.	…… ……
Argument 2	…… ……	Le kiwi a des propriétés antidiabétiques et anti-inflammatoires.

Afin de renseigner la clientèle, vous devez être capable de reconnaître les différentes certifications biologiques.

3. **Entourer**, sur **l'annexe 3**, deux certifications liées à la filière biologique.

Annexe 3 – Les signes officiels d'identification de qualité et d'origine et les certifications biologiques

Tout au long de la journée, vous encaissez les achats de plusieurs client(e)s. L'encaissement des clients, sur une caisse tactile, peut entraîner des douleurs si la position ergonomique n'est pas adaptée.

4. **Indiquer**, à l'aide du **document 2**, deux risques physiologiques d'une position inadaptée à la caisse enregistreuse.

<u>Document 2 - Les risques de troubles muscolo-squelettiques</u>



(Source : https://www.azergo.fr)

- ……
- ……

5. **Nommer**, à l'aide du **document 3**, deux règles ergonomiques permettant de limiter l'apparition des T.M.S.

Document 3 – La posture à adopter



(Source : https://www.azergo.fr)

- ……
- ……

Pour encaisser avec exactitude, vous devez reconnaître les fruits et légumes.

6. **Identifier**, sur **l'annexe 4**, les fruits et légumes suivants.

Annexe 4 – Les fruits et légumes

			
Nom :	Nom :	Nom :	Nom :
			
Nom :	Nom :	Nom :	Nom :

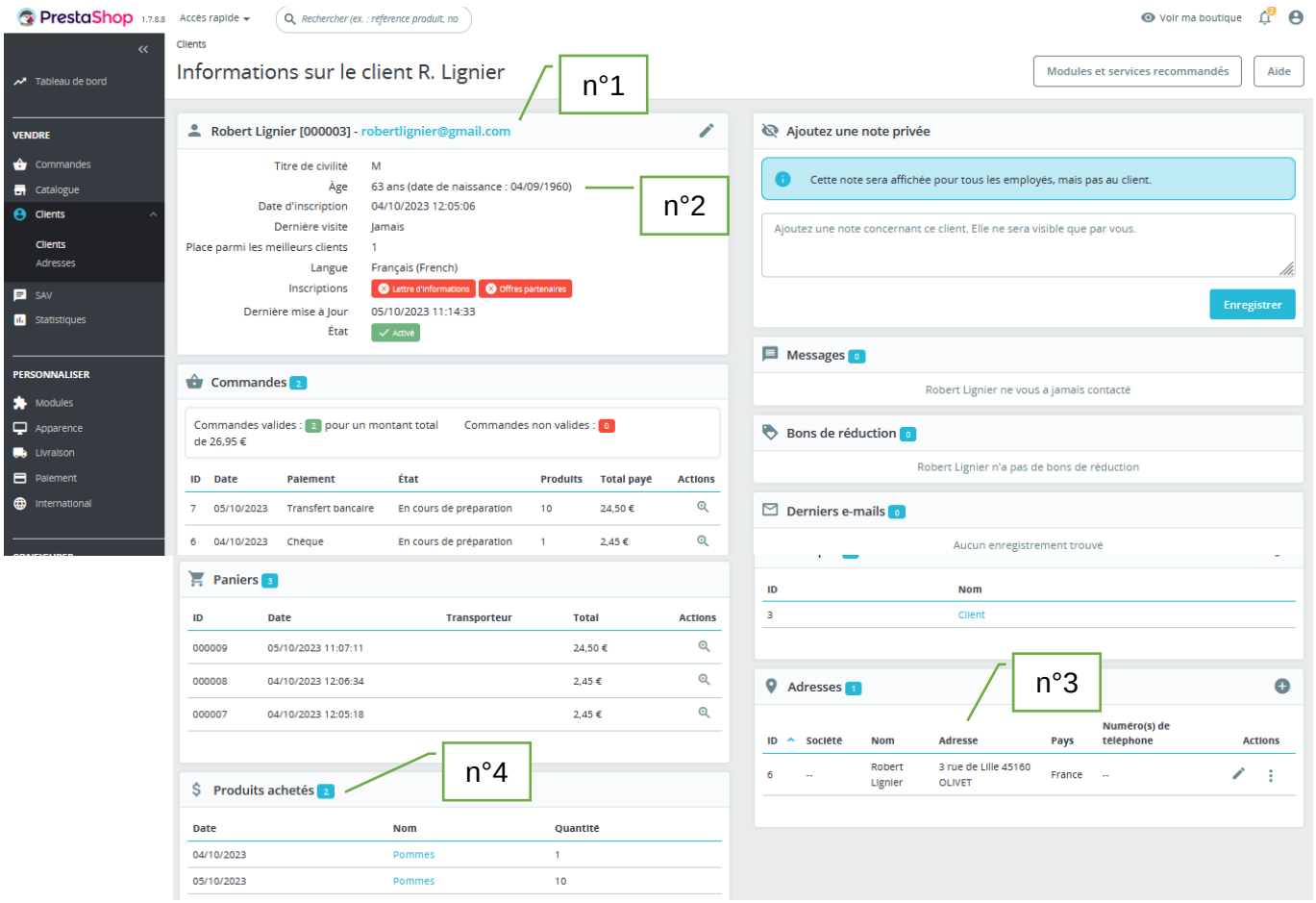
(Source des images : Aprifel)

Un client, monsieur LIGNIER a passé une commande de pommes sur le site de la boutique. Vous préparez sa commande en consultant le site marchand.

*À l'aide du **document 4** et de vos compétences :*

7. **Nommer** la nature des informations contenues dans le fichier clients.

Document 4 – Fiche client de M. Lignier



n°1 : ……

n°2 : ……

n°3 : ……

n°4 : ……

8. **Justifier** l'intérêt d'enregistrer sur la fiche client :

   a. L'historique des achats du client

   - ……

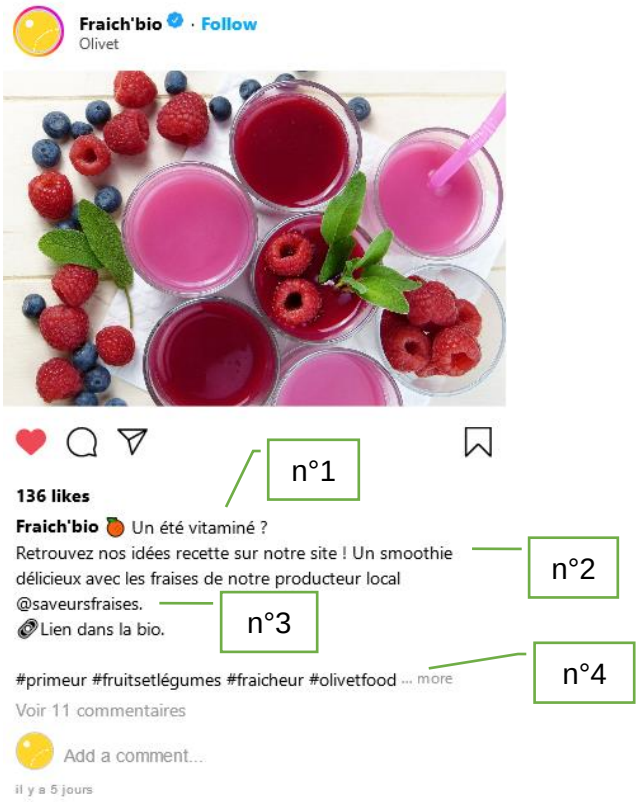
   b. Une adresse de courrier électronique valable

   - ……

Vous participez à la mise en place de l'animation « smoothies » prévue par monsieur BERNARD, qui a posté une publication sur Instagram (**document 5**).

9. **Relier**, sur **l'annexe 5**, les informations contenues dans la publication Instagram (**document 5**) en les associant à leur rôle respectif .

Document 5 – Publication de monsieur BERNARD sur Instagram



Annexe 5 – Analyse du support publicitaire

Informations contenues dans la publication Instagram		
1	Une phrase d'accroche	●
2	Le texte publicitaire	●
3	L'identification du compte du fournisseur	●
4	Les mots-dièse (hashtags)	●

Rôle des informations	
●	Référencer la publication sur Instagram
●	Inciter le client à ouvrir la publication (cliquer sur le « plus ») pour la lire entièrement
●	Donner envie au client de consulter la recette de smoothie à la fraise sur le site du magasin
●	Mettre en avant notre producteur local